**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины Б3.В.ДВ.3.3**

**«Филологическое обеспечение рекламы»**

Составитель:

Карнаухова А.А., ст. преподаватель

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | 032700 - Филология |
| Профиль подготовки | «Прикладная филология» (русский язык) |
| Квалификация (степень) выпускника, | бакалавр профессионального обучения. |
| Форма обучения  | очное |
| Цикл, раздел учебного плана  | Б3.В.ДВ.3.3 |
| Семестр(ы) изучения | 2 |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 2 |
| Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) |  зачет |
| Количество часов всего, из них: | 72 |
| лекционные | 23 |
| практические | 23 |
| семинары |  |
| СРС | 24 |
| КСР | 2 |
| на экзамен/зачет |  |

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями изучения дисциплины «**Филологическое обеспечение рекламы**» являются формирование навыков разработки текстов рекламных сообщений, слоганов и т.д.

**2.** **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов (ПК-6).

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** традиционные филологические приемы составления и анализа текста

**Уметь:** работать с фактическим материалом текста в различных аспектах (работа над композицией, языком и стилем материала, проверка и обработка материала, составлять рекламные сообщения, редакторский анализ и т.д.).

**Владеть:** способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры, способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

**Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВПО по направлению 032700 (код ) Филология (направление);

2. ООП ВПО по направлению 032700 (код) Филология , Прикладная филология (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью (протокол №30 от «31» мая 2011г.)